



Unione Italiana di Tiro a Segno
UITA Protocollo Uscita
Data: 15/06/2016
N. 0005384/16

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E PARTENARIATO PER MANIFESTAZIONI SPORTIVE, EVENTI PROMOZIONALI, FORNITURE ATTREZZATURE SPORTIVE E ACCESSORI E ALTRO, VALORIZZAZIONE MARCHIO UITA

IL SEGRETARIO GENERALE

Visti:

- l'art.38 dello Statuto UITA e l'art.70 del "Regolamento di Amministrazione e Contabilità";
- l'art.19 del DLgs n.50 del 18/4/2016 e l'art.26 del D.lgs. n.33/2013;
- l'art.43 della Legge n. 449/97, che consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

Premesso che:

- L'Unione Italiana di Tiro a Segno (di seguito "l'UITA"), quale Ente Pubblico Nazionale e Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal Comitato Olimpico Nazionale (CONI), cura l'organizzazione dei Campionati e la promozione dello sport del tiro a segno in Italia;
- Si occupa della preparazione di alto livello degli atleti Olimpici e Paralimpici e partecipa con le proprie squadre a tutte le principali manifestazioni sportive nazionali ed internazionali, tra le quali i Giochi Olimpici e Paralimpici Estivi ed Invernali, i Giochi del Mediterraneo, i Giochi Olimpici Giovanili, i Giochi della Gioventù Europea, Coppa del Mondo ecc.. L'UITA è un Ente pubblico nazionale non economico riorganizzato con DPR n.90/2010 e gestisce in autonomia i Marchi UITA, curandone la valorizzazione;
- Ha interesse a individuare possibili sponsor/partner pubblici e privati per progetti, manifestazioni sportive, iniziative promozionali, eventi in genere, valorizzazione del marchio etc., interessati ad associare la propria immagine a quella della Federazione, mediante la sottoscrizione di specifici accordi che saranno realizzati dai vari Uffici della UITA, secondo quanto previsto nel presente avviso.

Considerato che:

- Le sponsorizzazioni e gli accordi di partenariato sono strumenti attraverso i quali la Federazione Sportiva UITA acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate alla valorizzazione e miglioramento dell'attività sportiva, nonché alla realizzazione di progetti promozionali e all'erogazione di servizi per i tesserati, anche a carattere innovativo – sperimentale.
- Le iniziative di sponsorizzazione devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata e devono essere coerenti con la natura istituzionale e sportiva dell'UITA producendo risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture;
- I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dalla UITA devono possedere essere i requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione;



Ritenuto che:

- ai fini dell'individuazione degli sponsor/partner nel rispetto della normativa sopra citata e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione nella sezione Pubblicità Legale del sito istituzionale UITS con apposito avviso;

Con il presente avviso al fine di favorire una migliore qualità dei servizi consentendo contestualmente un contenimento della spesa

RENDE NOTO

di aver definito alcune tipologie di Partenariato e Sponsorizzazione le cui categorie merceologiche di interesse sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- 1) Abbigliamento;
- 2) Enti Istituzionali;
- 3) Automobili;
- 4) Banche e Servizi Finanziari;
- 5) Compagnie Assicurative;
- 5) Compagnie Aeree;
- 6) Compagnie di Trasporto Ferroviario;
- 7) Compagnie di Trasporto Navale;
- 8) Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere;
- 9) Corriere Espresso e Servizi Postali;
- 10) Prodotti Alimentari;
- 11) Compagnie Telefoniche;
- 12) Acque Minerali;
- 13) Soft Drink e Succhi di Frutta;
- 14) Latte e Prodotti Caseari;
- 15) Vini Fermi;
- 16) Spumanti e Champagne;
- 17) Birra;
- 18) Catene Grande Distribuzione;
- 19) Telefonia;
- 20) PC, Informatica Hardware;
- 21) Compagnie di Software;
- 22) Strumenti di Pagamento Elettronico;
- 23) Servizi di Consulenza Aziendale;
- 24) Agenzie di Lavoro Interinale;
- 28) Personal Care;
- 29) Catering e Ristorazione;
- 30) Pneumatici e Prodotti in Gomma;



- 31) Aziende produttrici di armi e di munizioni;
- 32) Enti privati;
- 33) Società di vigilanza privata;

CHE:

- A)** i soggetti cui è rivolto il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'UIITS, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione e la sponsorizzazione viene finalizzata a rendere disponibili all'UIITS risorse per il finanziamento dell'attività istituzionale sia sportiva che addestrativa.
- B)** Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto mediante il quale l'UIITS sponsorizzata (*Sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*Sponsor*), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine ed il proprio logo attraverso i canali di comunicazione della UIITS e nelle sedi delle gare da essa organizzate: l'UIITS garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:
- la visibilità sul sito istituzionale mediante apposito link dedicato alle iniziative di sponsorizzazione con particolare riferimento alla imminente organizzazione della Final World Cup 2016 a Bologna, le Final Youth League 2016 sempre a Bologna, il Campionato Europeo di Tiro a Segno 2019 sempre a Bologna (ESC) più le altre manifestazioni nazionali ed internazionali organizzate dalla UIITS etc;
 - l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del progetto/attività/manifestazione in qualsiasi modo divulgati da parte dell'UIITS;
 - la divulgazione di brochure informative e altro materiale di comunicazione prodotto dagli sponsor per eventi vari legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
 - l'applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche che ne prevedano l'acquisto, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione. I segni distintivi dello sponsor renderanno noto che l'acquisto del bene è avvenuto mediante sponsorizzazione. Sarà in ogni caso assicurata allo sponsor la visibilità più adeguata in ragione dell'oggetto della sponsorizzazione;
 - la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli sponsor coinvolti, concordati e individuati con l'UIITS;

Resta inteso che i soggetti individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. I rapporti tra l'UIITS, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione/partenariato. I patti relativi alla sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

- C)** L'UIITS a seconda dell'oggetto della sponsorizzazione, si impegna a pubblicizzare la partecipazione dello sponsor con comunicati stampa, etc., o evidenziando il ruolo dello



sponsor nell'ambito di apposita conferenza stampa dell'iniziativa. Gli eventuali materiali di comunicazione saranno a spese e cura dello sponsor, previa approvazione del materiale stesso da parte dell'UITA.

- D) Nei casi in cui l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata agli stemmi o al nome della UITA, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi dell'UITA, secondo il modello previamente autorizzato dalla federazione stessa.
- E) L'UITA si riserva inoltre la possibilità di graduare e differenziare le proprie controprestazioni secondo le singole sponsorizzazioni, potendole modulare in relazione all'offerta dei partecipanti, stabilendo anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della offerta, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.
- F) In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte della UITA. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre previamente all'UITA, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In caso di sponsorizzazione mista vale quanto sopra esposto.
- G) In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'UITA l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.
- H) Le manifestazioni di interesse e le proposte di sponsorizzazione che perverranno entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso (trenta), non saranno in ogni caso vincolanti per la UITA che sarà libera di accettarle o meno a proprio insindacabile giudizio, secondo la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, se sono ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsor*.
- I) Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di poter rifiutare/revocare l'affidamento, senza che l'offerente possa pretendere un qualsivoglia risarcimento, qualora:
- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine della UITA o delle sue iniziative;
 - b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
 - c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiale pornografico o comunque a sfondo sessuale;
 - d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE



UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



- L) Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire, entro e non oltre le ore **13.00 del 16/07/2016** via PEC all'indirizzo segreteria generale@pec.uits.it.
- M) L'UITA valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni e alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione. Gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati sul sito istituzionale della UITA alla pagina "Pubblicità Legale" e nella sottosezione "Bandi e Avvisi" della sezione "Amministrazione Trasparente".
- N) La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: "**Avviso pubblico per ricerca di sponsor per attività ed iniziative della UITA**" e contenere la seguente documentazione sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità:
1. lettera di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione a sostegno delle attività della UITA;
 2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
 3. modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista, indicare sia entità della sponsorizzazione, sia prestazione di beni/servizi proposti. In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione «mista» (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor). In caso di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica e/o mista, lo sponsor potrà eventualmente indicare più annualità per le quali si impegna a offrire la sponsorizzazione.
 4. eventuali richieste di controprestazioni a carico della UITA con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Federazione;
 5. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Avviso;
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - di impegno ad non proporre forme di sponsorizzazione escluse.
 6. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;
 7. dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'UITA. Prima della



sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, allo sponsor verrà richiesta dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, sottoscritta da legale rappresentante e, relativa ai dati generali identificativi dell'offerente e al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con la UITA.

- O)** Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste.
- P)** L'UITA si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.
- Q)** Le sponsorizzazioni riferite a singole attività saranno valutate comparativamente per ciascuna attività o progetto/programma omogeneo. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'UITA in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.
- R)** In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'UITA si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.
- S)** Qualora si rilevi l'opportunità, l'UITA si riserva di conferire al miglior offerente per ciascuna iniziativa, la qualità di *main sponsor* ovvero di sponsor esclusivo.
- T)** In esito alla valutazione delle offerte si procederà ad invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione in una delle forme consentite dal Regolamento di Amministrazione e Contabilità della UITA.
- U)** In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione e la UITA si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.
- V)** Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il L'Unione Italiana Tiro a Segno. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor



UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare alla UITA, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

IL Responsabile del Procedimento è l'avv. Walter De Giusti – Dirigente, Segretario Generale della Federazione.

Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi alla Segreteria Generale alla signora : Giovanna Sassu, tel. 06/87975533 – g.sassu@uits.it.

Roma

Sottoscritto digitalmente dal Segretario Generale
Avv. Walter De Giusti

La firma in formato digitale è stata apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi della Unione Italiana Tiro a Segno, in Viale Tiziano 70, Roma, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.